



## **Regional matkultur ska utveckla näringslivet**

**Matfesten i Skellefteå i augusti 2006 blir mer än en folkfest med smaker, dofter och upplevelser. - Vi ska också i positiv mening ägna oss åt "koppleri" säger projektledaren Karin Lundkvist. Matfesten ger nämligen en fantastisk möjlighet för både livsmedelsbranschen och besöksnäringen att möta konsumenterna och varandra. Det övergripande målet är att stimulera näringslivet med hjälp av vår rika regionala matkultur.**

Upplevelser blir en allt viktigare del av utbudet för turister och andra besökare. En bärande tanke med *Matfesten i Skellefteå* är därför att hitta nya sätt att lyfta fram vår egen matkultur för att stärka näringslivet och öka regionens attraktionskraft. *Matfesten* presenteras på Nolia Höstmässa i Piteå 28-30 oktober. Mässan ska, precis som *Matfesten*, "ge inspiration för hemmet, reslusten och smaklökarna"

- Att koppla ihop livsmedelsbranschen med besöksnäringen ser vi som en stor potential för tillväxt, säger Karin Lundkvist. Själva *Matfesten* blir ett exempel på hur detta kan fungera i praktiken och en chans att utveckla tankarna. Dessutom kommer en av matfestdagarna att ge utrymme för ett speciellt branschmöte med konferens, seminarier och workshop. Vi kommer att bjuda in exempelvis odlare, producenter, distributörer, turistorganisationer, utbildningar, intresseorganisationer med flera.

I organisationen bakom arrangemanget finns representanter för både livsmedelsproducenter, besöksnäring och kommunen. Sören Lundström, LRF och med i styrgruppen, säger så här:

- Ska vi i norr kunna hävda oss i den stenhårda konkurrensen krävs att vi jobbar på bred front i samverkan med andra närliggande näringar. Vi måste vara kreativa och utveckla vårt sätt att producera, förädla och distribuera.

Björn Lundmark, aktiv i både Byautvecklingsrådet och Turistföreningen i Norra Västerbotten:

- För byarna och de småskaliga odlarna är det en överlevnadsfaktor att hitta nya samarbetsformer och få inspiration i arbetet med att stärka regionens kulinariska karaktär. Det ger också besöksnäringen ytterligare en upplevelse att erbjuda turisterna.

Intresset har så här långt varit stort och positivt för *Matfesten 2006*. Staffan Ling är klar som programledare och det är också klart att den nationella tävlingen "Årets Viltkock 2006" blir en del av attraktionerna. Diskussioner förs också om medverkan från en italiensk regionen – där finns ju onekligen en hel del inspiration att hämta när det gäller att marknadsföra sin region med matkultur som största värde!

För mer information ta kontakt med oss, kontaktuppgifter finns här nedan, eller besök oss i vår monter (nr 233) på Nolia Höstmässa 2005.

Organisationsgruppen för *Matfesten i Skellefteå 2006*.